

OBJETIVOS:

El objetivo de GESACCION es la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, basados en ideas eco-sostenibles y circulares.

Proyectos que tengan un impacto en el medio ambiente y que ofrezcan ideas innovadoras y de valor, generando un efecto positivo y duradero en su entorno.

Los emprendedores desarrollarán las competencias necesarias para trabajar su idea negocio, recibirán las pautas para validar su modelo de negocio y desarrollar su plan de empresa.

Para este primer itinerario, queremos conocer EMPRENDEDORES:

- Con IDEAS eco-sostenibles, innovadoras, diferentes y circulares.
- IDEAS de negocio innovadoras y con vocación sostenible.
- IDEAS basadas en la ecoeficiencia
- IDEAS que todavía no se hayan puesto en marcha o lanzado al mercado.

En GESACCION tienen cabida todo tipo de ideas, no importa el sector. Lo que realmente nos interesa son las personas y su actitud ante nuevos retos y desafíos.

Queremos trabajar con personas que reúnan alguna o la mayoría de estas características:

- Ser mayor de edad (> 18 años)
- Emprendedores motivados, implicados y comprometidos con el proyecto
- Con ganas de esforzarse y aprender y disponibilidad de tiempo para atender las sesiones de trabajo

1. Sólo se admitirán ideas de negocio o proyectos en **fase embrionaria o con 2 años de antigüedad desde su constitución.**
2. Para el acceso al concurso los participantes deberán:
 - Cubrir el formulario con sus datos personales.
 - Exponer brevemente en qué consiste su proyecto.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

El plazo de inscripción está abierto desde el 6 de marzo de 2023 hasta el 26 de marzo a las 14:00 h

Los candidatos podrán formalizar su inscripción a través de los formularios de inscripción ubicados en la web del itinerario correspondiente WWW.AEMA-RM.ORG
Para la inscripción en el programa GESACCION será imprescindible cumplimentar todos los formularios que en la web sean requeridos.

Todos los emprendedores finalistas deberán presentar su proyecto en la jornada de presentación de los programas prevista para 25 de abril de 2023.

En ella dispondrá de 5 minutos para presentar su proyecto y no se podrá acompañar de ningún soporte informático o audiovisual.

Desde AEMA se controlará el grado de implicación de los participantes en el programa y se realizará un seguimiento reservándose las acciones oportunas con el objetivo de garantizar el máximo aprovechamiento de los recursos incluidos en el programa.

CONFIDENCIALIDAD:

El programa implica el compromiso de confidencialidad de todas las partes, en relación con las ideas e información presentadas mientras dichas ideas e información no sean públicas de una manera lícita. AEMA y las distintas partes involucradas respetarán en todo momento la titularidad sobre la propiedad industrial e intelectual de los emprendedores participantes, así como, de las ideas y del know how que aporten, y la participación en el programa no implicará ninguna concesión ni transmisión de esta a favor de AEMA. En este sentido, los participantes dan su consentimiento al AEMA, para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en vídeo, fotografías o grabaciones de la voz recopiladas como parte del desarrollo del programa con fines principalmente de promoción del programa.

ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES Y RESPONSABILIDAD:

El envío del formulario implica necesariamente que el candidato acepta los presentes términos y condiciones. El candidato se compromete a cumplimentar el formulario con información exacta y veraz, asumiendo toda responsabilidad en relación con los datos facilitados. AEMA se reserva el derecho a realizar, sin previo aviso, modificaciones sobre los Términos y Condiciones de participación en el Programa o cualquiera de sus fases.

PREMIOS

El ganador del concurso obtendrá un premio de 500 euros y un viaje a gastos pagados para visitar alguno de los más prestigiosos programas de emprendimiento del país.

PLAZOS Y FECHAS DE COMIENZO

Los emprendedores participarán en una jornada de final de presentación de proyectos donde se elijará un ganador del programa.

Seguidamente se creará un itinerario de capacitación sobre las principales áreas de negocio y trabajarán de forma práctica a través de sesiones de consultoría y mentoría individualizada los principales aspectos de su modelo de negocio para definir el plan estratégico, hoja de ruta y puesta en marcha del proyecto.

Fecha límite presentación candidatura: 26 de marzo 2023 a las 14:00

Fecha jornada de presentación: 25 de abril a las 10:00